

Landesberufsschule für das Kunsthandwerk – Gröden	Mediengestaltung	5. BFS 2 Wochenstunden Schuljahr
---	-------------------------	--

Kompetenzen am Ende der 5. Klasse

- Mit einem zweckmäßigen Umgang, der bis nun erlangte grafikspezifische Techniken und Arbeitsmitteln, setzen die Schüler/innen unterschiedliche Arten der visuellen Kommunikation um.
- Durch kreative und sinnvolle Anordnungen von Texten und digitalen Bildern erlernen die Schüler/innen verschiedene Grafiklayouts zu erstellen und mit geeigneten Programmen druckreife Dokumente für Print- und Non-Printzwecke zu erzeugen. Durch eine praxisnahe Aufgabenstellung üben die Schüler/innen Betreuung und Beratung von Kunden. Mit praktischen Projektaufträgen lernen die Schüler/innen Arbeitsschritte kreativ und innovativ zu gestalten.
- Die Schüler/innen sind in der Lage, Arbeitsprozesse eines Projektauftrages zu planen und die jeweilige Gestaltungssoftware anzuwenden.

Fertigkeiten und Fähigkeiten	Kenntnisse	Inhalte	Methodisch-didaktische Hinweise – Materialien – Medien – Instrumente	Fächerübergreifende Lernwege – Querverweise – Persönliche Ergänzungen
Projektarbeiten initiieren, planen, steuern und durchführen	-Kennenlernen der Planungsphasen -Qualitätskontrolle -Kundenpräsentationen -Methodisches Arbeiten und technisches Verständnis	Management für Projektarbeiten: Definition des Projektes, Skizzen, Entwicklung einer Idee, Ausarbeitung und Umsetzung einer Idee, Final Reporting	Arbeitsprozesse für die Planung und die Organisation einer Projektarbeit mit strukturiertem Ablauf, um Projektziele erfolgreich zu erreichen	Lernfelddidaktik mit praktisch/theoretischen Fächern
Zu einer Kundenanfrage Entwürfe und grafische Konzepte erstellen	Für einen Kundenauftrag optimale Werkzeuge fachgerecht anwenden und Kundenpräsentationen vorbereiten	Erstellung einer praxisnahen Arbeit, Kundeberatung, Erstellen von Angeboten und Kundenpräsentationen	Arbeitsprozesse für die Planung und die Organisation einer Projektarbeit mit strukturiertem Ablauf, um Projektziele erfolgreich zu erreichen	Lernfelddidaktik mit praktisch/theoretischen Fächern
Einen Auftrag von der Idee bis zum Endprodukt selbständig durchführen	Komplexere Aufträge selbständig zum Erfolg führen Planung, Gestaltung und Aufbereitung von Daten sowie deren technische Verarbeitung zur Realisierung von Medienprodukten	Management für Auftragsarbeit: Definition des Projektes, Skizzen, Entwicklung einer Idee, Ausarbeitung und Umsetzung einer Idee, Final Reporting	strukturiertes und produktives Arbeiten durch: Erstellung grafischer Konzepte, Analysieren der Zielgruppe, Ideenfindung und Kreativitätstechniken, Weiterentwicklung einer Idee und digitale Umsetzung, Präsentation	Lernfelddidaktik mit praktisch/theoretischen Fächern
Selbständig multimediale Elemente gekonnt für eigene Projektarbeiten anwenden und erarbeiten	Digitale Medien für eigene Projektarbeiten sinnvoll anwenden	Individuelle, digitale und multimediale Arbeiten zur Umsetzung der Jahres-Projekt-Arbeit: Fotografie, Softwareprogramme zur Erstellung von Texten, Grafiken und Bildbearbeitungen, Präsentationen und Dokumentationen	Anwendungen der nötigen digitalen Techniken zur Umsetzung und Realisierung der Jahres-Projekt – Arbeit (in Zusammenhang mit der Fachrichtung)	Lernfelddidaktik mit praktisch/theoretischen Fächern, Jahresthema

