

Liceo artistico <i>CADEMIA</i>	<b>Discipline grafiche</b>	3 <sup>a</sup> classe - sezione A/B 5 ore settimanali anno scolastico
--------------------------------	----------------------------	---

### Competenze al termine del quinto anno

La studentessa, lo studente è in grado di

- sviluppare una ricerca artistica e stilistica individuale e lavorare sia singolarmente che in gruppo
- elaborare un iter concettuale per ogni progetto assegnato, sulla base di una conoscenza dei principi essenziali che regolano il sistema della committenza, del marketing e del circuito produttivo
- individuare e descrivere aspetti comunicativi, estetici, concettuali, funzionali ed economici relativi alla grafica
- riconoscere ed applicare gli sviluppi culturali e sociologici dei media del ventesimo e ventunesimo secolo
- gestire autonomamente e criticamente i progetti che comprendono l'elaborazione concettuale e la successiva esecuzione pratica
- esporre e presentare il proprio lavoro, sia graficamente che verbalmente, in modo efficace ed intellegibile, nonché curare la forma di presentazione

Abilità	Conoscenze	Argomenti / Contenuti	Indicazioni metodologiche e didattiche - Materiali - Media - Strumenti	Percorsi pluridisciplinari - Riferimenti - Aggiunte personali
usare e progettare elementi della comunicazione visiva complessi e multimediali	le regole della comunicazione visiva e le tecniche di produzione ad essa legate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Icon Design / Pittogrammi</li> <li>• Corporate Design</li> <li>• Visual Design / Layout</li> <li>• Poster Design</li> <li>• Illustrazione</li> <li>• disegno a mano libera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche artigianali e digitali</li> <li>• Letteratura specifica</li> <li>• Ricerca individuale</li> <li>• Esempi relativi all'argomento trattato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafikwerkstatt</li> <li>• possibilità di collaborare con altre materie</li> </ul>
individuare gli elementi stilistici ed estetici che caratterizzano un dato periodo	storia della grafica, della fotografia e della comunicazione visiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• introduzione alle tecniche di stampa</li> <li>• introduzione alla fotografia digitale</li> <li>• introduzione alla tipografia</li> <li>• introduzione all'animazione &gt; stop motion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotocopie e file digitali</li> <li>• Presentazioni multimediali</li> <li>• Documentari e video didattici</li> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Discussione individuale e/o in gruppo</li> </ul>	
analizzare l'evoluzione del linguaggio visivo legato alle peculiarità ed ai bisogni economici e sociali dei vari periodi storici			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentari e video didattici</li> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Discussione individuale e/o in gruppo</li> </ul>	
inquadrare il potenziale di un'idea e la capacità di dare ad essa una forma espressiva; renderla il più efficace e convincente possibile	iter concettuale per i diversi compiti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• briefing</li> <li>• iter progettuale</li> <li>• la sezione aurea nella grafica</li> <li>• inquadrature / piani di rappresentazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo della capacità critica e autocritica dei lavori</li> <li>• Analisi di processi comunicativi: colori, forme, messaggi ecc...</li> </ul>	
fare uso di svariate tecniche artigianali e digitali, usufruendo di numerosi e differenti materiali	approfondimento di tecniche espressive e creative			
scegliere il modo più appropriato e mirato per l'elaborazione di un prodotto	elementi di marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• il linguaggio simbolico</li> <li>• storia del manifesto</li> <li>• storia, simbologia e psicologia del colore</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sketch book individuale</li> </ul>		