

Liceo artistico <i>CADEMIA</i>	Discipline grafiche	4 ^a classe - sezione A/B 5 ore settimanali anno scolastico
--------------------------------	----------------------------	---

Competenze al termine del quinto anno

La studentessa, lo studente è in grado di:

- sviluppare una ricerca artistica e stilistica individuale e lavorare sia singolarmente che in gruppo
- elaborare un iter concettuale per ogni progetto assegnato, sulla base di una conoscenza dei principi essenziali che regolano il sistema della committenza, del marketing e del circuito produttivo
- individuare e descrivere aspetti comunicativi, estetici, concettuali, funzionali ed economici relativi alla grafica
- riconoscere ed applicare gli sviluppi culturali e sociologici dei media del ventesimo e ventunesimo secolo
- gestire autonomamente e criticamente i progetti che comprendono l'elaborazione concettuale e la successiva esecuzione pratica
- esporre e presentare il proprio lavoro, sia graficamente che verbalmente, in modo efficace ed intellegibile, nonché curare la forma di presentazione

Abilità	Conoscenze	Argomenti / Contenuti	Indicazioni metodologiche e didattiche - Materiali - Media - Strumenti
usare e progettare elementi della comunicazione visiva complessi e multimediali	le regole della comunicazione visiva e le tecniche di produzione ad essa legate	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Design • Visual Design / Layout • Poster Design 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche artigianali e digitali • Letteratura specifica • Ricerca individuale • Esempi relativi all'argomento trattato • Fotocopie e file digitali • Presentazioni multimediali • Documentari e video didattici • Lezione frontale • Discussione individuale e/o in gruppo • Sviluppo della capacità critica e autocritica dei lavori • Analisi di processi comunicativi: colori, forme, messaggi ecc...
individuare gli elementi stilistici ed estetici che caratterizzano un dato periodo	storia della grafica, della fotografia e della comunicazione visiva	<ul style="list-style-type: none"> • Animazione • Illustrazione / Comic • Grafica pubblicitaria e editoriale • disegno a mano libera 	
analizzare l'evoluzione del linguaggio visivo legato alle peculiarità ed ai bisogni economici e sociali dei vari periodi storici	elementi di comunicazione visiva	<ul style="list-style-type: none"> • approfondimento delle tecniche di stampa • approfondimento della fotografia digitale • approfondimento della tipografia • approfondimento delle tecniche d'animazione 	
inquadrare il potenziale di un'idea e la capacità di dare ad essa una forma espressiva; renderla il più efficace e convincente possibile	iter concettuale per i diversi compiti	<ul style="list-style-type: none"> • briefing • iter progettuale • relazione tecnica • la sezione aurea nella grafica 	
fare uso di svariate tecniche artigianali e digitali, usufruendo di numerosi e differenti materiali	approfondimento di tecniche espressive e creative	<ul style="list-style-type: none"> • storia della fotografia 	
scegliere il modo più appropriato e mirato per l'elaborazione di un prodotto	elementi di marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Simulazione dell'esame di Stato • riflessione critica e costruttiva nell'ambito dello sviluppo di un'idea 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Sketch book individuale 	