



Lizeum d'Ert y scola profesciunela per l'artejanat artistic

Liceo artistico e scuola professionale per l'artigianato artistico

Kunstgymnasium und Landesberufsschule für das Kunsthandwerk

Dreijahresplan des Bildungsangebotes

Piano triennale dell'offerta formativa

Plan trienal di'ufierta formativa

TEIL B

2023-26

PARTE B

Inhaltsverzeichnis Teil B – Indice parte B – Indesc pert B

1 SO PLANEN UND ENTWICKELN WIR - PIANIFICAZIONE E SVILUPPO - NSCI PENSONS DANORA.....	3
1.1 Erweiterung des Bildungsangebotes - Estensione dell'offerta formativa - Na majera ufiarta formativa	3
1.1.1 Allgemein – in generale – n general	3
1.1.2 Mehrsprachigkeit - plurilinguismo - plurilinguism.....	6
1.1.3 Künstlerische Tätigkeiten fördern – promuovere le attività artistiche - ti dé pëis ala ativateies artistiches	7
1.1.4 Digitalizzazione e sensibilizzazione ai nuovi media / Digitalisierung und Sensibilisierung für neue Medien	10
1.2 Team building	12
1.3 Promozione dei talenti / Förderung der individuellen Talente / Promozion di talënc	13
1.4 Care-team	15
1.5 Sostenibilità / Sustenibltà / Nachhaltigkeit.....	16
1.6 IUMA – ie ue mparé autonomamënter / Förderung des selbständigen Lernens/ Supporto all'apprendimento autonomo	17

1 So planen und entwickeln wir - Pianificazione e sviluppo - Nsci pensons danora

1.1 Erweiterung des Bildungsangebotes - Estensione dell'offerta formativa - Na majera ufierta formativa

1.1.1 Allgemein – in generale – n generel

Descrizion – Beschreibung – Descrizione
<p>Attività didattiche e progetti:</p> <p>L'Istituto scolastico propone, oltre ai curricoli delle materie, molteplici attività ed esperienze formative, scolastiche ed extrascolastiche, per l'ampliamento dell'offerta formativa. Le attività didattiche, iniziative e progetti approvate dal Collegio dei docenti e dal Consiglio d'Istituto sono raccolti nella parte C.</p> <p>Jahresthema</p> <p>Das Lehrer*innenkollegium entscheidet sich jährlich für ein Jahresthema, das sich wie ein roter Faden durch alle Fächer zieht. Bevorzugt werden gesellschaftsrelevante bzw. aktuelle Themen, die unsere Schüler*innen ansprechen. Ziel ist es, die Schüler*innen zu sensibilisieren und sie durch kritische Auseinandersetzung an ein Thema heranzuführen. Das Jahresthema muss im Hinblick auf die neue Abschlussprüfung verstärkt im Vordergrund stehen.</p>
Obietif – Zielsetzung – Obiettivo
<p>Con le varie attività sotto elencate la scuola intende favorire l'apprendimento, approfondire i contenuti disciplinari, rafforzare le abilità artistiche e linguistiche, creare motivazioni allo studio, offrire un ambiente di apprendimento più coinvolgente, integrare la programmazione di classe con attività pratico-operative per stimolare la motivazione all'apprendimento trasferendo le competenze scolastiche sul piano pratico, favorire la continuità e la collaborazione tra scuole di ordine diverso anche in preparazione alla scelta del percorso formativo o lavorativo, favorire la socializzazione e l'integrazione, aiutare a sviluppare il senso di responsabilità, acquisire comportamenti corretti, riconoscere situazioni di rischio.</p>

Mesures – Maßnahmen – Misure		
Fachbereich	Didaktische Tätigkeiten und Projekte	
Kunstfächer	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch von Ausstellungen und Museen • Besuch von Künstlerwerkstätten, Treffen mit Künstlern • Betriebsbesichtigungen • Teilnahme an Projekten und Wettbewerben • Organisation von Ausstellungen (z.B. alljährlich im Kreis für Kunst und Kultur) 	<p>Zusammenarbeit mit Vereinen und Institutionen (z.B. Museum de Gherdëina, La Usc di Ladins)</p> <p>Theaterprojekte, Tag der offenen Tür, Schüleraustausche</p>
Sprachlich-humastischer Bereich	<ul style="list-style-type: none"> • Theater- und Konzertbesuche • Lektüre von Büchern und Zeitungen (von den Klassikern der Weltliteratur bis hin zu aktuellen Themen) • Autorenlesungen • Besuch von Bibliotheken, Zeitungsredaktionen, Orten politischer Entscheidungsfindung (z.B. Südtiroler 	

	<p>Landtag, Europaparlament in Brüssel)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rhetorikkurse, Poetry Slam • Teilnahme an Sprachwettbewerbe n (z.B. Olimpiadi di Italiano) • Vorbereitungskurse für Sprachzertifikate • Sprachkaffees (English Café, Movie Studies) • Sprachkurse • Sprachaufenthalt 	
<p>Mathematisch- naturwissenschaftlicher Bereich</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch naturwissenschaftlic her und technischer Museen • Expertenunterricht, fachspezifische Vorträge und Workshops • Angebote aus MINT und Umweltbildung • Informatik- Workshops • ECDL (European Certificate of Digital Literacy) 	

1.1.2 Mehrsprachigkeit - plurilinguismo - plurilinguism

Descrizon – Beschreibung – Descrizon

Das Kunstgymnasium „Cademia“ und die Landesberufsschule für das Kunsthandwerk zeichnen sich dadurch aus, dass sie paritätische Schulen sind. Der Sprach- und Sachunterricht erfolgt also zu gleichen Teilen in deutscher und in italienischer Sprache, z.B. wird Philosophie auf Deutsch und Kunstgeschichte auf Italienisch unterrichtet. Ladinisch, die dritte Landesprache, ist ein Merkmal unseres Sprachencurriculums. Da die Schule auf eine lange ladinische Kulturtradition zurückgreift, ist es unumgänglich, dass die Schüler*innen auch mit der ladinischen Sprache in Kontakt treten und diese zwei Stunden die Woche lernen.

Die Weltsprache Englisch hat einen sehr hohen Stellenwert bei uns und wird als eine bereichernde Fremdsprache betrachtet. Zusätzlich zu den Englischstunden (siehe Stundenplan) wird wöchentlich eine CLIL-Stunde angeboten (siehe nächsten Punkt). Unsere Schüler*innen beherrschen mit Abschluss der Oberschule diese Sprache fließend (siehe B2 bzw. C1 Niveau) und haben so anschließend die Möglichkeit, auch an internationalen Universitäten zu studieren. Auf dem Arbeitsmarkt ist Mehrsprachigkeit heutzutage ein Muss.

Do la Segonda Viera mundiela an tl Südtirol, per ti fé drèt a duc, metù su na scola per uni grup linguistich (Statut de Autonomia, articol 19).

Per i ladins fovel da for mpurtant mparé sibe tudësch che talian. Defati an scrit dant che l ie da arjonjer l medemo livel ti doi lingac: tla pratica ie mesa la materies per talian y meses per tudësch. L ladin ie udù dant coche lingaz veiculer y de spligazion (Erklärungs- bzw. Vermittlungssprache), canche debujën, pra uni materia. Leprò iel mo Ladin coche materia doi ëura al'ena.

La scola ladina ne ie nia mé na scola partitetica ma plurilinguela. Defati giapa l nglëisc for na majera lerch tl nseniamënt: dlongia la materia nstëssa, vëniel nce nsenià outra materia per nglëisc (metoda CLIL).

Trajan adum pudons dì che l plurilinguism y l nseniamënt fat tulan ite y paredlan plu lingac (Mehrspachendidaktik, didattica lingistica integrata) ie n pont de forza de nosta scola.

- paritätische Schule (Italienisch-Deutsch), mit Englisch und Ladinisch
- CLIL (1 Stunde pro Woche)
- Schwierigkeit: Ladiner bzw. Nicht-Ladiner
- Corsi di potenziamento linguistico e per le eccellenze

Obietif – Zielsetzung – Obiettivo

- Förderung der Ladinischkenntnisse sowohl bei Muttersprachlern als auch bei Schüler*innen, die nicht aus den ladinischen Tälern stammen.
- Förderung der Deutsch- und Italienischkenntnisse.
- Förderung der englischen Fremdsprache.
- eventuell auch Angebote in anderen Sprachen, z.B. Französisch oder Spanisch (siehe Lehrpersonen mit Ausbildung).
- Code-switching.

Mesures – Maßnahmen – Misure

- Ladinisch (2 Wochenstunden):
- 1 Woche: Ladiner und Nicht-Ladiner im gleichen Unterricht (Schwerpunkt: ladinische Identität und Kultur) - je nach Möglichkeit auch mit einer Kopräsenz
- 1 Woche: getrennte Lerngruppen (mit jeweils einer Lehrperson), um Sprache zu festigen
- Vorbereitungskurse für Zwei- und Dreisprachigkeitsprüfungen
- Schülerzeitung oder Ähnliches
- Sprachzertifizierungen anbieten (FCE, CAE)
- CLIL: Teamteaching
- Sprachassistent*in
- English cafés
- Sprachaufenthalt

1.1.3 Künstlerische Tätigkeiten fördern – promuovere le attività artistiche - ti dé pëis ala ativiteies artistiches

1.1.3.1 (Kunstgymnasium – Liceo artistico – Lizeum d'ert)

Descrizon – Beschreibung – Descrizione

Das Angebot der drei Fachrichtungen in einer Schule mit meistens zwei Sektionen A und B hat zum Vorteil, dass die Schüler in drei Gruppen (discipline) oder in vier Gruppen (Werkstattunterricht) aufgeteilt werden, die dann aufgrund der relativ geringen Schüleranzahl gut von einem Fachlehrer betreut werden können.

Grafica - Grafik - Grafica

Comunicazione e creatività sono il Leitmotiv della sezione GRAFICA, indirizzo in cui gli/le alunni/e affrontano temi progettuali che spaziano dal manifesto al corporate identity, dalla fotografia all'animazione. In sinergia con le Arti Visive si approfondisce la progettazione

grafica nei campi dell'editoria, della pubblicità e del web. Gli/le allievi/e affinano le capacità espressive legate alla comunicazione e accrescono la padronanza dei diversi linguaggi grafici che includono il disegno a mano, il disegno digitale, la fotografia, il collage i mixed media e diverse tecniche di stampa tradizionali e sperimentali.

Design

Creatività e originalità sono le parole chiave della sezione DESIGN, indirizzo in cui gli/le alunni/e approfondiscono temi progettuali legati all'architettura e al design, con particolare attenzione a quello dell'arredamento. Si ricerca la forma e il modulo, si analizza il colore e il materiale attraverso studi e progetti individuali volti sia all'aspetto estetico che funzionale, una dualità caratteristica di questa disciplina. Lo studente sviluppa, in stretta correlazione tra arti visive e applicate, una padronanza trasversale dei diversi ambiti del design quali l'arredamento, l'architettura, il product design e il design del gioiello.

Arti figurative - Bildende Künste - Ert figurativa

Espressività e creatività sono i punti cardine della sezione ARTI FIGURATIVE, indirizzo in cui gli/le alunni/e sviluppano le loro capacità espressive confrontandosi sia con la bidimensionalità sia con la tridimensionalità. Partendo da uno studio approfondito del disegno dal vero e dall'esperienza con diverse tecniche pittoriche, gli/le allievi/e affinano le capacità espressive individuali. Obiettivo è la padronanza dei linguaggi inerenti alle arti visive in tutte le sue sfaccettature attraverso il disegno, la pittura, modellazione, l'assemblaggio, l'installazione, la fotografia e varie tecniche sperimentali.

Obietif – Zielsetzung – Obiettivo

- Zusammenarbeit mit künstlerischen Vereinen und Institutionen: Praktika, Konferenzen, Künstlergespräche, Lehrveranstaltungen, Kooperationen, usw.
- Zusammenarbeit mit der Accademia di Belle Arti di Venezia fortführen und fördern.
- Für adäquate Unterrichtsräume sorgen, vor allem für die Werkstatt des Trienniums (PCs, Materialabstellraum, Modellbauwerkzeuge und -maschinen und Geräte, usw.).
- Förderung der handwerklichen Fähigkeit beim Experimentieren von künstlerischen antiken und modernen Techniken.

Mesures – Maßnahmen – Misure

- Teilnahme an verschiedenen Wettbewerben (Schneeskulptur, 3D-Design-Gestaltung, Logodesign usw.).
- Besuch internationaler Kunstmesse- und Ausstellungen. Für das Biennium: Museion, Kunsthaus Meran, Mart, Arte Sella, Smach. Für das Triennium: Biennale di Venezia, Arte Fiera di Bologna, Salone del Mobile Milano, Fiera del Libro Bologna, Pinacoteca di Monaco.
- In den letzten Jahren wurde bereits eine rege Zusammenarbeit mit künstlerischen Vereinen und Institutionen praktiziert, wie mit dem Kreis für Kunst und Kultur, dem Museum de Gherdëina und mit verschiedenen privaten Firmen.

Diese Möglichkeit soll weiterhin bestehen und ausgebaut werden:

- Praktika.
- Konferenzen, Künstlergespräche, Lehrveranstaltungen, Kooperationen, usw.
- An Ausstellungen teilnehmen bzw. organisieren.
- Externe Künstler-Jury festlegen, die den Preis für das beste Werk bei der Ausstellung der 5. Klassen verleiht.
- Arbeiten mit allen Sinnen: verschiedenste Materialien sollen weiterhin von der Schule angekauft werden können.
- An das vereinbarte Jahresthema wird hauptsächlich bei Projekttagen oder beim Tag der offenen Tür gearbeitet.
- Arbeiten in kleinen Gruppen, um Fähigkeiten, Individualisierung und Resilienz zu fördern.
- Jährliche Beauftragung eines Aktmodelles zur Förderung der naturalistischen zweidimensionalen und dreidimensionalen Darstellung.

1.1.3.2 (Landesberufsschule – Scuola professionale – Scola profesciunela)

Beschreibung - Descrizione – Descrizon

In der Landesberufsschule haben die praktischen Fächer (Fassmalerei, Dekorative Malerei, Schnitzen, Modellieren, Zeichnen und Entwurf) viel Gewicht. Dabei wird den Schüler*innen die Möglichkeit geboten, ihre künstlerischen Fähigkeiten zu fördern und einen fachgerechten Umgang mit verschiedenen Techniken zu erlernen. Es wird daran gearbeitet, den Schüler*innen eine gute fachliche Ausbildung zu gewährleisten, um ihnen den Einstieg in einen künstlerischen Beruf bzw. in die Arbeitswelt zu ermöglichen.

Zielsetzung - Obiettivo - Obietif

Es wird zunächst eine grundlegende Ausbildung in den traditionellen sowie modernen Techniken geboten, bis hin zu einem gekonnten Umgang mit den verschiedenen Materialien. Die erworbenen Fachkenntnisse befähigen die Schüler*innen, ihre Arbeiten zu planen, zu gestalten und selbstständig auszuführen. Dabei spielt die Kreativität eine bedeutende Rolle; diese findet unter anderem Ausdruck in den verschiedenen Projekten, die fächerübergreifend realisiert werden.

Die Landesberufsschule bietet die Möglichkeit verschiedene schulische Abschlüsse zu erlangen:

- nach der 3. Klasse: Berufsbefähigungsdiplom;
- nach der 4. Klasse: Berufsbildungsdiplom;
- mit positivem Kompetenztest (in Deutsch, Italienisch und Mathematik): Zulassung zur 5. Klasse;
- nach der 5. Klasse: Maturaabschluss.

Parallel zur Förderung der künstlerischen Fähigkeiten und Fertigkeiten wird auch dem allgemeinbildenden Bereich große Bedeutung zugeschrieben, um eine bestmögliche Vorbereitung auf das Matura führende Jahr zu bieten.

Maßnahmen - Misure - Mesures

- Studium der Anatomie des menschlichen Körpers durch Nachzeichnen sowie Modellieren und Schnitzen eines realistischen Modells.
- Schulung der Beobachtungsfähigkeit.
- Gedankenaustausch zwischen den Schüler*innen, damit alle voneinander lernen.
- Besuch verschiedener Werkstätten und Firmen mit Möglichkeit eines Betriebspraktikums.
- Einladung von Firmeninhabern, die das Ziel verfolgen, für ihren Betrieb zu werben.
- Starten von Projekten in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen.
- Einen bestimmten Zeitraum (z.B. Jänner – Februar) planen, der frei von außerschulischen Aktivitäten ist, um den Schüler*innen mehr Kontinuität in ihrer Schaffenskraft zu ermöglichen.

1.1.4 Digitalizzazione e sensibilizzazione ai nuovi media / Digitalisierung und Sensibilisierung für neue Medien

Beschreibung - Descrizione - Descrizione

La scuola ha ricevuto nel corso dell'anno scolastico 2022/23 dei fondi stanziati dal PNRR, ossia il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Grazie a questo piano di investimenti andremo, da un alto, a completare la modernizzazione degli ambienti scolastici avviata già da alcuni anni e, dall'altro, riorganizzeremo dei laboratori destinati alle materie pratiche in modo da prevedere per gli/le studenti/esse degli indirizzi design e grafica due ambienti dedicati, uno per le lezioni di discipline progettuali e uno per le lezioni di laboratorio.

Tuttavia, pur tenuto conto di ciò, l'obiettivo della scuola è anche quello di sensibilizzare gli/le studenti/esse ad un uso consapevole, ponderato e sensato degli stessi mezzi, alla luce dei vantaggi ma anche dei danni ad essi correlati.

Zielsetzung - Obiettivo - Obietif

L'obiettivo è ovviamente la transizione digitale della nostra scuola e rendere i percorsi di insegnamento e apprendimento di docenti e studenti/esse il quanto più efficienti e fruttuosi possibile ma, soprattutto, più accessibili.

Siamo infatti certi che grazie ad ambienti innovativi di questa tipologia si passerà ad una didattica più attiva da parte di entrambi i soggetti, educatore e educando, all'insegna della collaborazione e dello sviluppo delle competenze. Come previsto dalla Raccomandazione

del Parlamento europeo, obiettivi chiave del processo di apprendimento e insegnamento non solo le conoscenze e le abilità ma, soprattutto, le competenze. È proprio il potenziamento delle competenze l'obiettivo del nostro progetto. Tra le otto competenze chiave previste c'è anche quella digitale. Essa è costituita da un universo di abilità tecnologiche - chiamate anche digital hard skills - e di digital soft skills molto varie: si spazia dalla capacità di usare un computer e dei vari software a competenze più di tipo relazionale e comportamentale che consentono alle persone di utilizzare efficacemente i nuovi strumenti digitali: dalla tutela dei propri dati alla netiquette nell'uso dei social media, dalla ricerca di informazioni online alla realizzazione di contenuti digitali. Utilizzando una parte dei fondi, intendiamo dare a tutti i nostri studenti/alle nostre studentesse l'opportunità di sviluppare l'approccio alle tecnologie digitali in tutte le discipline scolastiche per maturare sempre più la loro competenza digitale.

L'altra parte dei finanziamenti è indirizzata inoltre a realizzare laboratori per le professioni digitali del futuro nelle scuole secondarie di secondo grado, dotandole di spazi e di attrezzature digitali avanzate per l'apprendimento di competenze sulla base degli indirizzi di studio presenti nella scuola e nei settori tecnologici più all'avanguardia.

Per quanto riguarda nello specifico i laboratori, il nostro intento è quello di promuovere una vasta gamma di competenze digitali specifiche per le sezioni offerte nel nostro istituto. Il fine è quello di preparare i nostri studenti/ le nostre studentesse ad affrontare le sfide del mondo del lavoro moderno e soddisfare le esigenze dei diversi contesti lavorativi.

Ecco alcune delle competenze digitali che vogliamo promuovere:

- Conoscenza dei principali strumenti e software di produttività come il pacchetto Microsoft Office, i software di grafica Adobe (quali Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere, After Effects, ecc), AutoCad, Rhino, Shapr3d ecc.).
- Competenze nella creazione di contenuti digitali come video, audio, immagini e grafica utilizzando i programmi sopra citati.
- Conoscenza delle tecnologie web, delle applicazioni mobili, e delle piattaforme social, con una particolare attenzione alle strategie di marketing digitale e alla creazione di contenuti.
- Abilità nella gestione dei social media e nella creazione di strategie di marketing efficaci utilizzando le piattaforme social.
- Conoscenza dei principi di sicurezza informatica e della privacy.
- Capacità di comunicare in modo efficace in ambiente digitale, utilizzando email, chat, videoconferenze, e altre applicazioni collaborative.
- Competenze nella gestione del tempo, nella pianificazione del lavoro, e nella capacità di lavorare in team con altri professionisti del settore.
- Capacità di adattamento e di apprendimento continuo, in modo da essere in grado di utilizzare le nuove tecnologie e di adattarsi alle nuove sfide e opportunità del mondo digitale.
- La capacità di sviluppare progetti originali e altamente creativi tesi a valorizzare e focalizzare le capacità, l'individualità e l'estro creativo di ogni discente.

Maßnahmen - Misure - Mesures

- Acquisto di clevertouch e di postazioni mobili di lavoro per trasformare aule scolastiche precedentemente dedicate ai processi di didattica frontale in ambienti di apprendimento innovativi, connessi e digitali.
- Potenziamento della disposizione di pc mobili per docenti e studenti.
- Acquisto di dispositivi tecnologici per l'ambito musicale e teatrale.
- Potenziamento delle competenze informatiche tramite corsi per ECDL e relativo patentino.
- investire nel cambio di attrezzature ormai obsolete che non rispecchiano più lo stato dell'arte quali personal computer, proiettore, stampanti, ecc.
- investire nel cambio di arredi tecnici, attrezzature, dispositivi e software obsoleti.
- Progetti di sensibilizzazione all'uso consapevole dei media: es. Giornata Handy free oppure progetto pilota "prime classi handy free", cineforum di prevenzione, tematizzazione del cyberbullismo, ecc.

1.2 Team building

Beschreibung - Descrizione - Descrizione

L'approccio del "team building" è per noi una prerogativa fondamentale, soprattutto perché la nostra realtà scolastica è inserita in un contesto nel quale studenti e studentesse di provenienza, lingua e capacità estremamente eterogenee si trovano ad interagire e a condividere non solo gli spazi ma anche i percorsi di apprendimento. Attraverso la promozione di attività e strategie che hanno lo scopo di sviluppare ed incentivare competenze quali la collaborazione, il lavoro di squadra e le competenze sociali e civiche, il team building si propone come una metodologia particolarmente adatta e proficua nel contesto scolastico. Oltre che per il supporto alle competenze sopra citate, queste attività stimolano anche la comunicazione, la fiducia reciproca tra studenti e studentesse, la coesione di gruppo e l'apprendimento collaborativo.

Zielsetzung - Obiettivo - Obietif

Attraverso varie attività di team building crediamo di poter fare in modo che tutti gli studenti e tutte le studentesse imparino a lavorare insieme in modo efficace. Uno degli obiettivi che teniamo a perseguire è anche lo sviluppo della fiducia reciproca e la valorizzazione delle abilità individuali di ciascun soggetto facendo capire ai discenti che solo attraverso la sinergia delle capacità e delle potenzialità di tutti/e si possono per raggiungere obiettivi

comuni. Tutti questi aspetti sono per noi cruciali fin dalla prima classe: il nostro intento è far sentire tutti i soggetti una parte unica, fondamentale e imprescindibile per la costruzione e la vita della nostra comunità scolastica fin dai primi giorni del percorso scolastico individuale.

Più nello specifico, attraverso le varie attività di team building miriamo a:

- migliorare la comunicazione: le attività di team building favoriscono la comunicazione aperta e l'ascolto attivo.
- Incentivare la coesione di gruppo: il team building aiuta a creare una squadra coesa, in cui studenti e studentesse si sostengono a vicenda e collaborano per raggiungere obiettivi comuni.
- Migliorare le dinamiche di gruppo.
- Sviluppare le competenze: le attività di team building consentono agli studenti/ alle studentesse di scoprire e sviluppare nuove competenze, comprese quelle di leadership, problem solving, collaborazione e gestione del tempo.
- Incrementare la motivazione dell'impegno degli studenti/delle studentesse, creando un ambiente più stimolante e gratificante.
- Sensibilizzare su tematiche quali l'empatia, l'inclusività, la diversità.

Maßnahmen - Misure - Mesures

- Attività di team building per le classi prime possibilmente con pernottamento.
- Tutoring tra studenti.
- Interventi di esperti del mondo della prevenzione, del volontariato e della socialità (es. Nëus Jëuni, Forum Prävention).
- Attività didattica basata su lavori di gruppo e progetti cooperativi.
- Sensibilizzazione sulla tematica della "diversità" come valore aggiunto attraverso progetti specifici e percorsi pluridisciplinari. Se possibile, intendiamo far vivere agli studenti/ alle studentesse esperienze di diversità come, ad esempio, la visita al centro per cechi ed ipovedenti di Bolzano, o al centro Locia di Ortisei o simili.
- Collaborazione con le educatrici sociali per attività che favoriscano l'inclusione e il benessere di tutti gli studenti e di tutte le studentesse.
- Favorire momenti di socializzazione fuori dall'aula scolastica (es. tornei sportivi, uscite didattiche).

1.3 Promozione dei talenti / Förderung der individuellen Talente / Promozion di talënc

Beschreibung - Descrizione – Descrizon

Il nostro obiettivo è mettere in campo una serie di programmi, proposte didattiche ed attività che riescano a promuovere la moltitudine di talenti che abbiamo la fortuna di avere nella nostra comunità scolastica. Dal canto nostro ci impegniamo ad identificare, sviluppare e valorizzare il potenziale individuale di tutti i nostri studenti/ di tutte le nostre studentesse nei

campi più svariati. Partiamo dalla considerazione che ogni studente/ ogni studentessa abbia talenti e capacità uniche ma magari nascosti che possono essere sviluppati e sfruttati per il suo successo ma anche a vantaggio di tutti, sia a livello scolastico che fuori dalle mura istituzionali. Quando si parla di promozione dei talenti non bisogna però dimenticare che di talenti ne esistono di svariati tipi e che la scuola e noi docenti dovremmo valorizzarli tutti, senza discriminazione o preferenze. Siamo dell'avviso che tutti dovrebbero avere l'opportunità di sviluppare e far emergere i propri talenti unici.

Zielsetzung - Obiettivo - Obietif

- Riconoscere e coltivare le abilità e le competenze specifiche dei singoli studenti/ delle singole studentesse.
- Stimolare negli studenti/ nelle studentesse la curiosità e la voglia di apprendere e migliorarsi.
- Potenziare l'autovalutazione.
- Introdurre e incentivare il concetto di *resilienza*.
- Supportare gli studenti/ le studentesse demotivati/e a ricercare il proprio talento sostenendoli nei campi di minor forza.
- Sviluppare un ambiente inclusivo che eviti discriminazioni o esclusioni.

Riteniamo fondamentale coinvolgere tutti/e gli studenti/ le studentesse nello sviluppo e nell'implementazione di tali attività, in modo che rispecchino i loro reali interessi e talenti.

Maßnahmen - Misure - Mesures

- Differenziazione dell'apprendimento: intendiamo offrire opportunità di apprendimento personalizzate conformi alle esigenze e agli interessi individuali degli studenti/ delle studentesse. Questo può includere corsi avanzati come quelli proposti tra i corsi facoltativi del mercoledì, progetti speciali con partner esterni alla scuola o piani di studio personalizzati.
- Attività extra- e scolastiche: gruppi di lavoro che si concentrano su interessi specifici, come la scrittura (es. giornalino scolastico) o la musica (band scolastica), l'arte (corsi di disegno dal vero, ad esempio, o attività inserite nell'insegnamento aggiuntivo), lo sport o la scrittura creativa. Queste attività offrono uno spazio dedicato dove gli studenti/ le studentesse possono sviluppare e mettere in mostra i propri talenti; altre attività possono includere l'invito di esperti a scuola, la collaborazione con riviste locali (es. La Usc di ladins), la festa della lettura, ecc.
- Creare o partecipare a competizioni e sfide che mettono alla prova le abilità degli/delle allievi/e in diversi ambiti. Questo stimola la competitività sana e offre opportunità per mostrare i talenti e misurarsi con altri studenti (es. Olimpiadi di Italiano, sfide di lettura tra classi, ecc.).
- Promuovere progetti di ricerca e di approfondimento: attraverso questi progetti intendiamo promuovere l'apprendimento autonomo, la curiosità e lo sviluppo delle competenze di ricerca (es. implementazione del metodo IUMA/SOL soprattutto nel biennio).
- Presentazioni e spettacoli: miriamo ad organizzare eventi, come mostre d'arte, concerti, recite teatrali o simili, dove gli studenti/ le studentesse possano esibire le loro abilità e talenti davanti a un pubblico più ampio.

- Incentivare la collaborazione tra pari: consentire agli studenti/ alle studentesse dotati/e di condividere le proprie conoscenze e competenze con gli altri studenti attraverso programmi di tutoraggio tra pari promuove l'apprendimento collaborativo e favorisce la crescita di tutti gli studenti coinvolti.
- Supporto emotivo e motivazionale: quello che volgiamo costruire è un ambiente, oltre che prettamente scolastico, anche di sostegno emotivo e motivazionale per tutti gli studenti/ tutte le studentesse, riconoscendo e valorizzando i loro sforzi e risultati. Ciò contribuisce a sviluppare una mentalità positiva e resiliente.

1.4 Care-team

Beschreibung - Descrizione - Descrizione

Das Care Team, oder auch Kriseninterventionsteam genannt, setzt sich aus einigen Mitgliedern des Lehrerkollegiums und der Schulleitung zusammen. Es hat die Aufgabe, Schüler*innen in akuten Notfällen, die die Schulgemeinschaft betreffen, aufzufangen, zu unterstützen und professionelle Hilfe zu organisieren. Dazu gehören Unfälle, Todesfälle und schwere Krankheiten und ähnliche Extremsituationen. Im Laufe des Schuljahres trifft sich das Care Team zu einem internen Austausch. Wenn ein Notfall eintritt, wird das Care Team so schnell wie möglich von der Schulführungskraft informiert, und kann dann die entsprechenden Tätigkeiten vereinbaren. Die letzte Verantwortung für den Krisenplan liegt bei der Schulführungskraft, das Care Team versucht schnell ein grobes Konzept für Hilfe bei plötzlichen Ereignissen zu erstellen.

Um dieser Aufgabe gerecht zu werden, besuchen die Mitglieder des Teams die entsprechenden Fortbildungen des Schulamtes.

Zielsetzung - Obiettivo - Obiettivo

Das Care Team:

- überlegt und vereinbart Tätigkeiten, Aufgaben und Fortbildungsmaßnahmen für das Team und für das Lehrerkollegium;
- begleitet das schulische Leben im Übergang von Notfallsituationen zum gewohnten Schulalltag und bietet Unterstützungsmaßnahmen und Hilfestellungen für besonders betroffene Lehrpersonen;
- organisiert notfallbezogene Veranstaltungen: Trauerfeier, Elternabend, Teamsitzung, Pressekonferenz;
- ist gemeinsam mit der Notfalleinsatzgruppe Ansprechpartner für die Einsatzleitung der Ordnungskräfte und der Rettungsdienste.

Maßnahmen - Misure - Misure

- Einrichtung eines Notfallkoffers mit Material für den schnellen Einsatz bei Krisensituationen (Bilderrahmen, Kerze, Tuch, Schreibmaterial, Blätter, usw.).
- Jährliche Austauschtreffen des Care Teams an der Schule.

- Besuch der angebotenen Fortbildungen.
- Initiativen bzw. Projekt zur Prävention.

1.5 Sostenibilità / Sustenibltà / Nachhaltigkeit

Beschreibung - Descrizione - Descrizione

La sostenibilità è un concetto ampio; come da definizione etimologica, essa riguarda solitamente la capacità di soddisfare i bisogni attuali senza però precludere alle future generazioni di soddisfare i propri. Dal punto di vista ambientale lo scopo, in linea con l'Agenda 2030, è quello di provare a mantenere l'equilibrio tra le attività dell'uomo e l'ambiente naturale.

Per noi il concetto di *sostenibilità* è strettamente collegato anche con il contesto sociale e il benessere di tutti. All'interno delle nostre attività puntiamo al coinvolgimento e alla collaborazione di tutta la comunità scolastica e di tutti gli individui che la compongono, al fine di creare un ambiente sano, in cui ciascuno/a si sente accettato/a e importante, miriamo a costruire un futuro sostenibile per tutti/e e dare agli studenti e alle studentesse tutti gli strumenti per diventare dei cittadini / delle cittadine consapevoli e attenti.

Zielsetzung - Obiettivo - Obietif

Lo scopo è quello di creare una scuola davvero sostenibile, che miri a promuovere l'apprendimento e la consapevolezza degli studenti/ delle studentesse riguardo alle questioni ambientali e sociali, incoraggiando comportamenti responsabili e rispettosi dell'ambiente.

Per noi la scuola è sostenibile se cerca di promuovere attività volte alla riduzione dell'inquinamento, integra nel curriculum tematiche di sostenibilità ambientale e sensibilizza non solo gli studenti ma anche i docenti, le famiglie e tutto il personale che gravita intorno alla realtà scolastica per stimolare comportamenti consapevoli e sostenibili.

Ma l'obiettivo principale è quello di formare cittadini consapevoli, responsabili e preparati ad affrontare le sfide ambientali e sociali del futuro.

Maßnahmen - Misure - Mesures

- Percorsi di sensibilizzazione a livello pluridisciplinare su tematiche inerenti all'ambiente e alla sostenibilità.
- Promozione di eventi di sensibilizzazione (es. campagne pubblicitarie, articoli, ecc.).
- Sviluppo di un ambiente di apprendimento sano

Più nello specifico si promuoveranno le seguenti attività/idee:

- Gruppo di lavoro "Ambiente/Umwelt" formato da docenti e studenti/studentesse.
- Mercatino dell'usato.
- Sensibilizzazione dei docenti sull'uso consapevole delle fotocopie.
- Acquisto di ebook.
- Riutilizzo di materiali (ove possibile, soprattutto nelle materie pratiche).
- Riorganizzazione della raccolta differenziata in tutto l'edificio.
- Uscite didattiche preferibilmente con mezzi pubblici.
- Un provvedimento molto importante sarà la sensibilizzazione della comunità scolastica rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030, il piano d'azione globale adottato dalle Nazioni Unite nel settembre 2015 che mira a guidare gli sforzi internazionali per la sostenibilità e il progresso globale entro il 2030. L'Agenda 2030 riconosce che la sostenibilità richiede l'impegno di tutti i paesi e di tutti gli attori - governi, società civile e cittadini - per affrontare sfide globali come la povertà, la fame, le disuguaglianze, il cambiamento climatico, la degradazione ambientale e promuovere la pace, la giustizia e l'uguaglianza.

1.6 IUMA – ie ue mparé autonomamënter / Förderung des selbständigen Lernens/ Supporto all'apprendimento autonomo

Beschreibung - Descrizione - Descrizione

IUMA - Selbstorganisiertes Lernen bedeutet, dass die Lernenden die Verantwortung für ihren eigenen Lernprozess übernehmen. Dabei wird die Fähigkeit, eigene Lernziele zu setzen, den Lernprozess zu planen und die Aktivitäten zu steuern, gefördert. IUMA, das selbstorganisierte Lernen, berücksichtigt die Interessen, Bedürfnisse und Lerntempos der Lernenden.

Bei diesem aktiven Prozess des Lernens nutzen die Schüler*innen verschiedene Ressourcen wie Bücher, Online-Kurse, Videos oder andere Informationsquellen, um Wissen zu erwerben. Sie planen und organisieren ihren Lernprozess, setzen Prioritäten, überwachen ihren Fortschritt und reflektieren über das Gelernte. Dabei können sie verschiedene Lernstrategien anwenden, die zu ihren individuellen Bedürfnissen passen. Die Schüler*innen werden von den Fachlehrpersonen begleitet und unterstützt. Die Lehrpersonen stellen die Ressourcen bereit, beantworten offene Fragen, geben Feedback und unterstützen die Lernenden bei ihrem selbstorganisierten Lernweg.

Zielsetzung - Obiettivo - Obietif

In den Praxisfächern erlernen unsere Schüler*innen handwerkliche Fertigkeiten und werden dabei in ihrer Kreativität gefördert. Lernen bedeutet dabei sehr oft einfach nur durchzuhalten, Geduld zu üben, sich nicht entmutigen zu lassen, viele Versuche durchzuführen, um die gewünschten Fortschritte zu erreichen.

Im literarisch-humanistischen bzw. naturwissenschaftlichen Bereich wird heute verstärkt auf das sogenannte selbstorganisierte Lernen (IUMA) gesetzt, wobei die Schüler*innen lernen, sich eigenständig Informationen zu beschaffen bzw. sich eigenständig Themen zu erarbeiten.

Diese Lernmethode soll dem Lernenden bei der Wissensaufnahme unterstützen: Die Lernenden sind kreativ, erschaffen Bilder (prägen sich Informationen ein,) verknüpfen dieselben, suchen nach neuen Lösungen, verbessern und erlernen Fertigkeiten.

Die Aufgabe der Lehrpersonen besteht darin, eine Atmosphäre gegenseitigen Vertrauens zu schaffen, durch eine gezielte Beobachtung zu versuchen, Methoden und Strategien zu entwickeln, die zu einer Verbesserung des Lernens führen. Die Lernenden werden somit verstärkt in ihrer Selbständigkeit gefördert, übernehmen Eigenverantwortung für den Lernprozess und gleichzeitig wird der Druck auf die Schüler*innen reduziert, da sie selbst das Lerntempo bestimmen.

LÖSUNGSORIENTIERTES/KREATIVES LERNEN

- Projektbezogene Unterrichtseinheiten.

- Eigenverantwortung und Selbständigkeit im Lern- und Arbeitsprozess fördern.
- Arbeits- und Recherchemethoden sowie Lernstrategien kennenlernen, die in der vorgegebenen Zeit zum Endergebnis führen.
- Die Schüler*innen in Ausdauer und Gewissenhaftigkeit üben.

Maßnahmen - Misure - Mesures 2020/21 - 2022/23

- IUMA-Tage: offene Unterrichtstage, die darauf abzielen, die Unabhängigkeit und die Entwicklung von Fähigkeiten durch die verschiedenen vorgeschlagenen Aktivitäten zu fördern (insbesondere im Biennium).
- Nähere Informationen für Studierende zur Nutzung der Schulräume und Materialien (z. B. Kunsträume und Bibliothek), die das Lernen allgemein, vor allem aber die Vertiefung von Wissen und die Erweiterung ihrer Fähigkeiten unterstützen können.
- Ernennung einer Lehrperson (oder mehrerer) innerhalb der Klassenräte, die die Entwicklung und Stärkung dieser Lernmethode innerhalb dieser Klasse fördert.
- Förderung eines bewussten und nachhaltigen Umgangs mit den bereitgestellten Materialien.
- Die Eigenverantwortung der Studierenden zur Nutzung der verschiedenen Räume (z. B. Kunstbibliothek) stärken.